



Técnicas De Conteúdos

Prefácio:

1 A importância do marketing de conteúdo para o seu blog.

2 Antes de começar a escrever o seu conteúdo.

3 A técnica da fonte inesgotável de produção do conteúdo de produção.

Noções de conteúdos

Há uma frase que diz . " O CONTEÚDO É REI ",
ou

"CONTEÚDO É A CHAVE DO SUCESSO DO SEU
NEGÓCIO ONLINE".

A importância do marketing de conteúdo para o
seu blog.

Depois dessas 2 frases, fica fácil saber a
importância de se ter um conteúdo de qualidade.
Mais do que qualidade, o seu conteúdo tem que
ter a capacidade de transformar a realidades das
pessoas , ou do seu público alvo.

O QUE É MARKETING DE CONTEÚDO.



É o marketing , voltado para a qualidade de produção de conteúdos persuasivos, que também tem o objetivo de realizar vendas.

Mas não a venda pela venda , mais sim a venda que transforma a vida e a realidade do seu cliente.

Seja através de um produto online ou físico.

Antes de começar a escrever os seus conteúdos de qualidade.

Antes de começar a escrever ,para o seu cliente ou público alvo, é importante que você ,conheça e saiba , quais são os seus principais interesses e onde eles se encontram.

Para você começar a fazer a sua pesquisa ,ou aprender a utilizar a **técnica da fonte inesgotável de conteúdos.**

O QUE É A TÉCNICA DA FONTE INESGOTÁVEL DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS.

Essa técnica consiste em imitar os melhores conteúdos que existem no seu nicho de atuação.

OBSERVAÇÃO . "IMITAR NÃO É ROUBAR".

É melhorar o que já está feito.

1 lugar.

Descubra o que está dando certo para a sua concorrência e comece anotar os pontos mais importantes, com isto você vai ter um referencial a seguir.

Onde encontrar esse conteúdo.

Através de conteúdos que tenha o maior desempenho entre sites e blogs.

Através dos buscadores de palavras chaves , no nosso caso vamos usar o "BUZZSUMO".

Essa ferramenta é gratuita.

The logo for Buzzsumo, featuring the word "Buzzsumo" in a white, sans-serif font on a blue rectangular background. The letter "o" at the end of "sumo" is replaced by a white Wi-Fi symbol consisting of three curved lines of increasing size.

Para começar você vai colocar na [url do Buzzsumo](#).

"MARKETING DE CONTEÚDO."

É mostrará para você automaticamente , uma lista detalhada dos artigos, mais compartilhados do mês. Depois disso , você vai analisar os 5 blogs, mais listados e mais acessados , e depois disso você vai copiar novamente na url do buscador do Buzzsumo. Isto vai permitir que você tenha conteúdos , que estão entre os 20 e 40% , mais compartilhados dentro do seu mercado de atuação. Em um período de tempo e conseguir , uma análise ainda mais detalhada. Exporte esses dados, para uma planilha , para que você tenha sempre esse , documento em suas mãos.



Depois que você estiver com todo esse material em uma planilha , você vai fazer o seu cronograma de pautas , ou a sua linha editorial.

Onde você vai planejar todos os seus artigos, de forma atualizada e otimizada. E ter sempre conteúdos para o seu público alvo.

Então é isto.

Fica a dica.

Flávia Rodrigues.